

REGOLAMENTO DEL CONCORSO MISTO

“Con General vinci Rio”

(Rif. n. 11/080)

- 1. SOGGETTO PROMOTORE** **HENKEL Italia S.p.A.** - Divisione Detersivi
con Sede Legale e Amministrativa Via Amoretti 78 - 20157
Milano C. Fisc./P.IVA 00100960608
(di seguito “la Società”)
- 2. SOCIETA' DELEGATA** Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 7/3
40033 Casalecchio di Reno (BO).
Codice Fiscale: 03941740379
- 3. PERIODO** Dal 03/11/2011 al 15/04/2012
- 4. PRODOTTO** General Polvere Fresco e Brillante (65 e 90 lavaggi)
- 5. AREA DI DIFFUSIONE** Territorio nazionale.
- 6. DESTINATARI** Tutti i consumatori finali residenti in Italia, acquirenti dei prodotti in promozione presso gli ipermercati e i supermercati aderenti all'iniziativa.
- 7. MECCANICA**

7.A OPERAZIONE A PREMI

7.1 Operazione a premi

I destinatari della promozione che, nel periodo compreso tra il 15/11/2011 e il 31/03/2012, acquisteranno presso i punti vendita aderenti alla promozione:

- 1 General Polvere Fresco e Brillante 65 lavaggi o 1 General Polvere Fresco e Brillante 90 lavaggi

riceveranno immediatamente in omaggio (inserito all'interno del fustone) 1 mazzo di carte per il gioco delle coppie di General e Rio del valore unitario di 0,16 € IVA esclusa.

7.2 MONTEPREMI

La Società prevede di erogare:

- n. 150.000 mazzi di carte del valore unitario di 0,16 € iva esclusa per un valore totale di 24.200 € iva esclusa

per un **MONTEPREMI COMPLESSIVO di € 24.200 (IVA esclusa)**



7.B CONCORSO

7.1 Concorso

I destinatari della promozione che, nel periodo compreso tra il 03/11/2011 e il 15/04/2012, acquisteranno presso i punti vendita aderenti alla promozione:

- 1 General Polvere Fresco e Brillante 65 lavaggi o 1 General Polvere Fresco e Brillante 90 lavaggi

troveranno all'interno del fustone una cartolina contenente un codice numerico univoco.

Per partecipare al concorso sarà necessario collegarsi al sito www.gentesveglia.it, entrare nell'apposita sezione dedicata al concorso in oggetto e, una volta registrati come utenti, inserire il codice gioco numerico univoco stampato sulla cartolina presente all'interno di ognuna delle confezioni promo coinvolte (con comunicazione del concorso sul pack). Si precisa che il server, che raccoglie e gestisce i dati relativi ai partecipanti del presente concorso, è ubicato sul territorio italiano.

Il codice gioco potrà essere utilizzato una sola volta. Nel caso in cui il giocatore utilizzasse più volte il codice gioco il sistema visualizzerà a video un messaggio che indicherà l'invalidità della giocata successiva alla prima.

Ogni utente potrà inserire al massimo due codici gioco al giorno.

La società promotrice costituirà un database contenente tutti i codici numerici univoci distribuiti tramite cartoline; il software annullerà quindi tutte le giocate contenenti un codice non incluso nel suddetto database.

Si specifica che qualora l'utente sia già registrato al sito www.gentesveglia.it dovrà solo effettuare il login inserendo la sua e-mail e la password indicata al momento della registrazione a www.gentesveglia.it, mentre i nuovi utenti per partecipare al concorso dovranno effettuare una vera e propria registrazione, rilasciando i propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati ai sensi del Dlgs. 196/2003.

Nel periodo in oggetto saranno assegnati con modalità Instant Win, ossia alla fine del gioco sarà subito comunicato al concorrente l'eventuale esito vincente della giocata sulla pagina online e tramite invio di una mail all'indirizzo indicato al momento della registrazione, i seguenti premi:

- 30 DVD del cartoon "Rio" del valore unitario di 16,7 € (IVA esclusa)

L'assegnazione dei premi sarà determinata casualmente da un apposito software non manomettibile - giusta perizia resa da un tecnico e verbale di constatazione che verrà redatto da Notaio o dal competente responsabile della tutela del consumatore.

Per i premi farà fede la scritta on line di vincita unitamente alla mail di conferma che automaticamente verrà inviata ai vincitori.



Excellence is our Passion

8. MONTEPREMI COMPLESSIVO

- n. 150.000 mazzi di carte del valore unitario di 0,16 € iva esclusa per un valore totale di 24.200 € iva esclusa
- n. 30 DVD del cartoon "Rio", valore unitario: 16,7 € iva esclusa per un valore totale di 500 € iva esclusa

per un **MONTEPREMI COMPLESSIVO di € 24.700 (IVA esclusa)**

9. COMUNICAZIONE

I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito Internet www.gentesveglia.it e www.donnad.it.

10. VARIE

1. La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa della ritenuta IRPEF prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973, sui vincitori dei premi della Meccanica 6.1.

2. Per partecipare al concorso l'utente sosterrà il costo di acquisto della confezione promozionale di General polvere Fresco e Brillante (65 o 90 lavaggi) con comunicazione del concorso sul pack, oltre che il costo di connessione alla rete internet secondo il piano tariffario del proprio operatore.

3. In caso di mancata assegnazione o non richiesta il premio verrà devoluto alla Associazione Missioni Don Bosco, Via Maria Ausiliatrice 32, 10152 Torino, c/c postale 10741106.

4. Gli utenti che avranno dato dati falsi o errati in fase di registrazione non potranno riscuotere il premio.

5. La consegna dei premi verrà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

6. Il promotore si riserva di mettere in atto tutti i sistemi di vigilanza al fine di escludere dal gioco utenti che per mezzo di comportamenti scorretti nel confronto della degli altri partecipanti vadano ad alterare il corretto svolgimento del gioco. Pertanto si riserva di cancellare profili d'utenti fittizi, di annullare eventuali vincite viziate da comportamenti lesivi dei diritti degli altri utenti.

Casalecchio di Reno, 15 ottobre 2011

per Henkel Italia S.p.A.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri